

MCL

MÉDIA COMMUNAUTAIRE LAVALLOIS

KIT MÉDIA 2026

PREMIER MÉDIA COMMUNAUTAIRE ÉCRIT DE LAVAL

Rejoignez *50 000 lecteurs* au cœur de Laval.

Deux journaux. Une ville. Un seul réseau bilingue d'information communautaire, gratuit et ancré dans chaque quartier de Laval depuis 2022.

**MÉDIA
LAVAL**

**LAVAL
WEEKLY**

**MÉDIA
LAVAL**
PRODUCTIONS

Média Laval – Français

Laval Weekly – Anglais

mclmedialaval.com/services | info@mclmedia.ca

« Informer, rassembler,
faire rayonner
la communauté lavalloise. »

50 000

Lectures / mois

2

Journaux numériques

100%

Laval

NOTRE MISSION

Depuis 2022, le MCL transforme les habitudes de lecture en les orientant vers le local. Nous sommes le seul réseau bilingue d'information communautaire à Laval, couvrant chaque initiative citoyenne, culturelle et sociale de la ville.

Annoncer dans nos journaux, c'est soutenir une plateforme d'information gratuite et de qualité, tout en rejoignant un public engagé, connecté et fier de sa communauté lavalloise.

NOS DEUX JOURNAUX

Deux publics complémentaires. Une couverture complète de Laval.

Média Laval

Journal francophone | Numérique



MÉDIA
LAVAL

Le journal francophone de référence pour la communauté lavalloise. Actualité locale, vie communautaire, culture, événements et enjeux civiques couverts avec rigueur et proximité.

Actualité

Communautaire

Culture

OBNL

Laval Weekly

Journal anglophone | Numérique



LAVAL
WEEKLY

Le seul journal anglophone communautaire de Laval. Lancé en mars 2025, Laval Weekly rejoint la communauté anglophone tout en valorisant les activités francophones, la langue française et la richesse culturelle de Laval.

Actualité locale

Culture francophone

Bilinguisme et inclusion

Vie communautaire



Ce qui nous rend uniques . . .

● Deux publics complémentaires

Francophone et anglophone : notre réseau bilingue unique rejoint toute la population lavalloise. Une seule entente, deux journaux, une portée maximale.

● Ancré dans chaque quartier

De Chomedey à Vimont, de Laval-des-Rapides à Sainte-Dorothée, nous couvrons et amplifions les réalités de chaque secteur de Laval.

● Un lectorat engagé et local

Nos lecteurs sont socialement impliqués, connectés à leur communauté et ouverts à découvrir les initiatives du milieu. Une audience qualitative et ciblée.

● Soutenir l'information gratuite

Choisir le MCL, c'est contribuer à la vitalité du tissu communautaire lavallois et soutenir une plateforme d'information accessible à tous.

Publicité et Promotion

01

Visibilité dans nos journaux numériques | Média Laval et Laval Weekly

● Bannières numériques

Grande (970×250 px) ou petite (970×788 px). Non bloquables par Adblock.

● Avis publics

Dissolution, clôture d'inventaire, avis de radiation, avis légaux.

● Messages officiels saisonniers

Vœux de fête, mot institutionnel, portrait avec photo.

● Articles promotionnels

Contenu sponsorisé rédigé pour valoriser votre mission, vos services ou vos projets.

● Suivi des actualités corporatives

Nominations, nouveaux projets, activités institutionnelles et communications officielles.

● Présence dans les articles

Visibilité intégrée au contenu éditorial pour un impact naturel et crédible.

Événementiel | Photo & Vidéo

02

Couverture professionnelle à Laval et dans la région montréalaise

● Couverture photo d'événements

Photographes passionnés et expérimentés pour immortaliser chaque moment clé de vos événements à Laval et dans la région.

● Couverture vidéo

Vidéastes professionnels pour vos conférences, inaugurations, lancements et activités communautaires.

● Capsules vidéo promotionnelles

Contenus dynamiques pour présenter vos activités, vos projets ou vos services de façon professionnelle et inspirante.

● Publi-reportages multimédia

Format éditorial intégrant texte, photos et vidéos pour une présentation complète et engageante de votre organisation.

Choisissez votre visibilité.

Tous les formats sont publiés sur des plateformes sécurisées — non bloquables par Adblock.

Format	Dimensions	Placement	Publication
Grande bannière 970 × 250 px	970 × 250 px	En-tête, haute visibilité	Média Laval + Laval Weekly
Petite bannière 970 × 788 px	970 × 788 px	Corps d'article, engageante	Média Laval + Laval Weekly
Article promotionnel	Format éditorial	Section nouvelles, fil d'actualité	Média Laval + Laval Weekly
Message officiel saisonnier	Format variable	Section thématique	Média Laval + Laval Weekly
Avis public	Format texte	Section avis légaux	Média Laval
Forfait bilingue	Variable	Couverture complète Laval	Français + anglais

Des forfaits mensuels, récurrents et annuels sont disponibles. Ententes structurées par occasions saisonnières sur demande.

Un média qui soutient les organismes

Les organismes à but non lucratif, associations, fondations et regroupements bénéficient de tarifs préférentiels.

Parce que votre mission ressemble à la nôtre : servir la communauté lavalloise.

OBNL et organismes communautaires

Tarifs réduits, flexibilité de diffusion, accompagnement personnalisé et solutions adaptées à vos contraintes budgétaires.

Élus et représentants

Ententes structurées autour des grandes occasions annuelles. Propositions claires, planifiables et budgétairement cohérentes.

Institutions et partenaires

Formules adaptées à votre calendrier, vos mandats et vos budgets institutionnels. Bilinguisme disponible sur demande.

Dans chaque quartier de Laval.

Présents dans l'ensemble des secteurs lavallois, nous travaillons activement à intensifier notre ancrage dans les communautés moins rejointes à travers nos deux journaux.

SECTEURS COUVERTS

Chomedey

Laval-des-Rapides

Vimont

Auteuil

Pont-Viau

Duvernay

Laval-Ouest

Fabreville

Îles-Laval

EN DÉVELOPPEMENT

Saint-François ↑

Sainte-Rose ↑

Sainte-Dorothée ↑

St-Vincent-de-Paul ↑

Des besoins spéciaux ? Faites-nous part de vos contraintes à info@mclmedia.ca

Un organisme reconnu et bien ancré.

Le MCL est reconnu en tant que média communautaire par le ministère de la Culture et des Communications du Québec.
Nous sommes membres actifs de trois organisations représentatives du milieu.

● AMECQ

Association des médias écrits
communautaires du Québec

● Culture Laval

Membre de culture Laval et allié de la
culture à Laval

● CCIL

Membre de la Chambre de commerce et
d'industrie de Laval



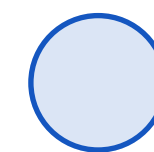
Reconnu par le ministère de la Culture et des Communications du Québec en tant que média communautaire écrit.

PARLONS-NOUS

Misez sur le premier réseau bilingue communautaire de Laval.

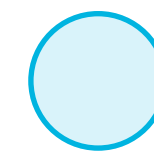
Discutons de vos besoins et trouvons ensemble les solutions les plus adaptées à votre réalité, votre budget et vos objectifs. Nous sommes disponibles pour une rencontre, un appel ou une soumission préliminaire.

Des besoins spéciaux ? Faites-nous part de vos contraintes, vos occasions ou vos projets. Nous avons l'habitude de bâtir des ententes sur mesure.



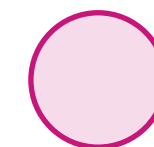
COURRIEL

info@mclmedia.ca



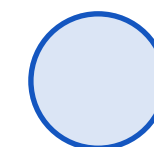
TÉLÉPHONE

+1 450-720-8899



SITE WEB

mclmedialaval.com/services



ADRESSE

**130 - 1200, boul. Saint-Martin Ouest
Laval, Québec H7S 2E4**